

MICROFRANQUICIA DE CARROM COLOMBIA



La microfranquicia que ofrece **CARROM COLOMBIA S.A.**, es un modelo de negocio especializado en la capacitación, entrenamiento y participación en torneos deportivos de uno de los deportes más populares de la India, el Carrom.

En Colombia **el concepto es innovador** y el microfranquiciado tendrá la oportunidad de ser pionero y acceder a una gran demanda de personas que van desde niños hasta veteranos, tanto para hombres y mujeres, sin importar la edad.

Esta Microfranquicia **es un negocio accesible y exitoso**, de muy fácil administración, opera con al menos una persona, representando una nómina muy baja para el microfranquiciado.

El microfranquiciado tendrá la oportunidad de **administrar su propio club deportivo** incursionando en la venta de activos financieros, elementos deportivos, accesorios, consumibles, material POP, confecciones, entre muchas otras posibilidades.

RAZÓN SOCIAL	Carrom Colombia S.A.
CIUDAD/PAÍS DE ORIGEN	Bogotá / Colombia
PAÍSES CON FEDERACIONES	India, Bangladesh, Japón, Corea, Malasia, Maldivas, Pakistán, Sri Lanka, Canadá, EE.UU., República Checa, Alemania, Francia, Italia, Polonia, Suecia, Suiza y Reino Unido
AÑO DE CREACIÓN	2022
# DE FRANQUICIAS EN OPERACIÓN	21

MICROFRANQUICIA DE CARROM COLOMBIA

DATOS ECONÓMICOS

	MICROFRANQUICIA TIPO L	MICROFRANQUICIA TIPO LC	MICROFRANQUICIA TIPO C+
CANON DE ENTRADA	USD 2.000	USD 4.000	USD 3.000
VALOR DEL MONTAJE	USD 50	USD 100	
VALOR DEL INVENTARIO	USD 400	USD 400	USD 200
OTRAS INVERSIONES			
VALOR INVERSIÓN MICROFRANQUICIA	USD 2.450	USD 4.500	USD 3.200
VALORES NO INCLUIDOS	Los valores de las obras civiles de locales dependerán de las condiciones físicas del mismo, serán asumidos por el microfranquiciado si se requieren.		
PROVEDURÍA	Si, los productos son suministrados		
REGALÍAS	6% sobre las compras	A acordar	A acordar
FONDO DE PUBLICIDAD	De acuerdo a la campaña publicitaria		
SOFTWARE	USD 10 (por pago mensual licencia de software de administración)		
NÚMERO DE EMPLEADOS PROMEDIO POR LOCAL	Uno (1)	Pago compartido	Pago compartido
PLAZO DEL CONTRATO	5 años		
TIEMPO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN	Corto Plazo		
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD	50% aprox.		

DATOS DEL LOCAL

ACTIVIDAD ECONÓMICA DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA	Promotores de eventos deportivos y afines.		
DIMENSIONES MÍNIMAS	25 m2	27.20 m2	2.20 m2
LUGAR DE IMPLEMENTACIÓN	Colombia		
MONTAJE LOCAL LLAVE EN MANO	No		

DATOS ADICIONALES

PERFIL DE LA PERSONA MICROFRANQUICIADA	El formato de negocio es ideal para personas con visión emprendedora, que tengan deseos de independizarse, de generar ingresos adicionales o se preocupen por invertir en su futuro y el de su familia.
--	---

RECUERDA

El valor total de la Microfranquicia Carrom Colombia es entre USD 2.000 a USD 5.000 aprox. El proyecto aportará hasta USD 1.000, tu contrapartida en efectivo para la Microfranquicia sería desde USD 1.000 a USD 5.000 aprox. (estos valores no incluyen obras civiles ni costos fijos asociados al punto de microfranquicia).

MICROFRANQUICIA TIPO L: LOCAL
MICROFRANQUICIA TIPO LC: LOCAL + CLUB
MICROFRANQUICIA TIPO C+: CLUB ARENA FIGHTER